هدر های مهم در بحث seo

1 - Strict-Transport-Security

این هدر به مرورگر ها هشدار میدهد که دسترسی به این سایت باید فقط با https باشد و اگر درخواستی به صورت http آمد بصورت خودکار اینو به https تغییر بدهد.

در اصل مرورگر سمت کلاینت رو وادار به اتصال ایمن میکند حتی اگر کاربر آلوده شده باشد.

2 - X-powered

این هدر رایجی هست که اغلب سایت ها داخل ریسپانس میفرستن که بهتره فرستاده نشه یا بصورت گمراه کننده استفاده بشه چون هکرا از همین برای دستیابی به تکنولوژِی استفاده شده در سایت استفاده میکنند و حمله رو به یک تکنلوژی خاص اعمال میکنند.

3 - Leverage Caching

هدر هایی مثل Cache-Control و Expires باعث میشوند تا منابع استاتیک سمت کلاینت کش بشوند تا تعداد درخواست ها کاهش یابد و رو سرعت و لود سایت تاثیر مثبت ایجاد کند

عواملی مثل max-age و s-max-age هم از این دسته هستند که میتواند برای کش های خود مدت زمانی رو تایین کند.

4 - Enable Gzip Compression

این مدل از هدر که از طریق Content-Encoding ست میشود باعث فشرده سازی محتوا هنگام ارسال و دریافت میشود که شباهت نزدیکی به byte encoding دارد حجم داده هارا کاهش میدهد و در نیتیجه request timeout کاهش میابد و باعث سرعت در ارسال و دریافت میشود تاثیر زیادی روی سایت ما میذارد

5 - User-Agent

این هدر اطلاعاتی درباره دستگاهی که کلاینت داره باهاش درخواست میفرسته رو برای سرور ارسال میکنه که الان با موبایل و چه سیستم عاملی چه ورژنی داره درخواست ارسال میکنه. مانند مثال زیر که نمونه ای از درخواست ارسال شده توسط سیستم من با مرورگر کروم است...

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/127.0.0.0 Safari/537.36

6 - Accept

این هدر به کلاینت میگه که چه محتوایی رو دریافت خواهد کرد و بر این اساس باید سازکار سمت کلاینت چیده شود مثل:

text/html

application/json

image/png

7- Content-Type

این هدر هم مانند هدر قبلی به کلاینت نوع درخواست رو میفهمونه اما اینبار برای اعمال تغییر سمت سرور استفاده میشه برای درخواست های post, put, delete

نمونه پارامتر های ارسال شه با این هدر رو در زیر ببینیند:

application/json

text/plain

multipart/form-data

8 - Authorization

این هدر برای احرازهویت درخواست های کلاینت سمت سرور استفاده میشود که بنا به ورژن authentication متفاوت میباشد مثل authentication v1 , v2

اما عموما یک توکن غیر قابل خواندن است که یکسری اطلاعات داخلش رمز شده و به سمت سرور فرستاده میشه و با کلید باز میشه البته میتونه اینم نباشه بستگی به سیاست های سرور

9 - Status

این استاتوس هایی که متناسب با درخواست کلاینت باید نمایش بدیم هست مثلا وقتی کلاینت درخواست میده ادرسی رو باز کنه که نیست درست این است که استاتوس 404 به کلاینت در ریسپانس برگرده نه 200 تعداد این استاتوس ها زیاده و کاربرد های مختلفی دارن و در بحث seo خیلی مهمه که اینا درست ست شده باشه. زیر نمونه ای از اینهارو میارم..

302 برای ریدایرکت کردن

201 برای اعمال تغییر مثل ایجاد یک یوزر در سمت سرور

400 برای درخواست هایی که بدنه اشتباهی رو دارن ارسال میکنن سمت سرور

403 برای بحث پرمیشن کلاینت ها که یوزر به این درخواست پرمیشن نداره

10 – Canonical

این هدر زمانی کاربرد دارد که ما لینک های با محتوای مشابهی داریم که میخواهیم مشخص کنیم کدام یک از این لینک ها محتوای اصلی صفحه ما هست که برای موتور های جستجو گر بسیار مهم هست که این رو ایندکس میکنن و تاثیر مثبتی روی seo سایت ما خواهد داشت چون لینک مرتبط رو با صفحه ما تشخیص میدهند باعث میشه که به اشتباه لینک های دیگه رو رتبه بندی نکنند

11 - Cross Site Scripting (XSS)

از اونجایی که مرور گر تمام کد هارو از یک مبدا قابل اعتماد برای کلاینت اجرا میکند نمیتواد تفاوتی بین کد قانونی و مخرب قائل شود از این رو هکر ها از این موضوع استفاده میکنند و سعی میکنند کشف اسیبپذیری از درخواست ها اسکریپتی مخرب رو به طریقی به سمت کلاینت برسونن و چون توسط مرورگر اجرا میشه کلاینت به خطر میوفته برای همین باید از هدرها و تگ های مربتط برای جلوگیری ازاین حملات استفاده کنیم که باعث بهتر شدن seo سایت ماهم میشه.